**БЛАНК ЗАКАЗА** **№ Order.Number от Order.SignupDate** **г. RatedBargainInfo**

BeginContractParagraph

1. Рекламные материалы размещаются в Приложениях 2ГИС на нижеследующих условиях:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Название рекламируемого предприятия в Справочнике организаций** | **Рекламный материал** | **Приложение 2ГИС** | **Дата начала оказания Услуги** | **Срок оказания Услуги, мес.** | **Цена за месяц, руб.** | **Кол-во, шт.** | **Стоимость всего без НДС, руб.** | **Сумма НДС, руб.** | **Стоимость всего с учетом НДС, руб.** |
| FirmName | Name | ElectronicMediaParagraph | BeginDistributiondate | ReleaseCountPlan | PricePerUnit | Amount | PayablePlanWithoutVat | VatSum | PayablePlan |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ИТОГО:** | PayablePlanWithoutVat | VatSum | PayablePlan |

2. Общая стоимость заказа: PayablePlan (PayablePlan), в том числе НДС VatRatio – VatPlan

3. График платежей:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | **Дата платежа** | **Сумма** | | PaymentDatePlan г. | PayablePlan | |

4. Рекламные материалы предоставляются Заказчиком в срок до **AdvMaterialsDeadline** г.

5. Электронный адрес для доставки бухгалтерских документов: **LegalPerson.EmailForAccountingDocumants**

6. Подписание Бланка заказа подтверждает ознакомление и безоговорочное согласие Заказчика с Правилами оказания рекламных и информационных услуг с использованием Продуктов 2ГИС и поименованными в них обязательными для Сторон документами, размещенными и доступными на Сайте в сети Интернет по адресу <http://law.2gis.ru/advert-rules/>.

TechnicalTerminationParagraph Реквизиты и подписи Сторон:

|  |  |
| --- | --- |
| Исполнитель:  ShorLegalName  ИНН: Inn КПП: Kpp  Юридический адрес: LegalAddress  Фактический адрес: ActualAddress  Платежные реквизиты: PaymentEssentialElements  E-mail: Email | Заказчик:  ClientRequisitesParagraph |
| **/ ChiefNameInNominale**  **М.П.** | **/ ChiefNameInNominale**  **М.П.** |